

Interconnection Consulting presents

PARTNER
SHIPS



Chillvacs

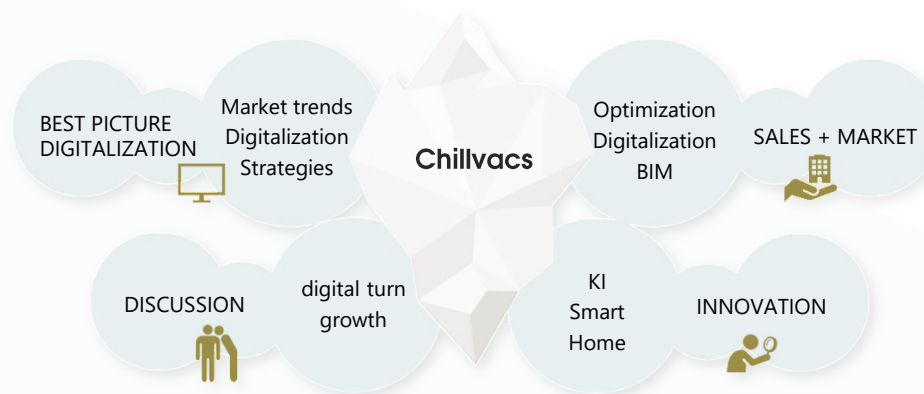
HVAC+R FORUM

22.-23.09.2022 | Sofitel Vienna

Thematic focus & content

Chillvac is the new platform for the HVAC+R markets. With a clear focus on the areas of strategy and market and with an eye on digitalization effects and innovation topics such as smart homes or artificial intelligence. Keynote speeches by leading industry representatives and experts form the core of the event. Discussions, the presentation of the chillvac.Awards and an evening event complete the program. We build on our experience as event organisers, as well as on our industry knowledge from our work as a marketing and market research institute for the industry.

On the following pages we will give you an insight into our concept,
to convince you and your expertise for our format!



Nina Serfözö | Projects / Marketing

Requests

tel.: +43 1 585 4623-73

Chillvac | structure & topics

Best Picture and Digitalization

- Trends & challenges according to Corona
- The future of digital sales
- Growth impediment shortage of skilled workers
- Discussion | Growth after the crises

Distribution & Markets

- Facts and figures: Focus HVAC+R
- BIM in the field of building services engineering
- Retradeables. 1. online market place for refrigerants
- Collaboration between industry and crafts
- Presentation of the chillvac.Awards

place to be

1,5 days in Vienna
Expert lectures
Discussions & Think Tanks
Award ceremony
Evening event

place to meet

Directors & Decision Makers
Marketing | Sales | BD
HVAC+R Markets
Manufacturers & Partners
Media & Associations

Innovation: Smart Home

- Smart Home | perspective : trade
- Smart Home | perspective : manufacturers
- Smart-tec and AI
- Smart Home: What the future holds

WHY become a PARTNER | Our platform for your appearance



TARGET GROUP

Platform

Chillvac is the new annual HVAC+R Event for manufacturers, partners and craft.

The event is aimed at decision-makers and employees in marketing, strategy and sales of manufacturing companies, partners and crafts, as well as industry-specific media and associations.



Chillvac

HVAC+R Forum

Chillvac is the new platform for the HVAC+R markets. With a clear focus on the areas of strategy and market and with an eye on digitalization effects and innovation topics such as smart homes or artificial intelligence.

Keynote speeches by leading industry representatives and experts form the core of the event. Discussions, the presentation of the chillvac Awards and an evening event complete the program.



NETWORKING

Be there

Our panel discussions provide impulses for interactive think tanks, strengthen communication and exchange among the visitors.

The award ceremony provides additional incentives and contrasts with the lecture framework.

Coffee breaks, a lunch break and an evening event on September 22, 2022 provide extra space for encounters and discussions. .

Our cooperation with your media

We sincerely hope that your media will be interested in our event!

In the following, we summarize the most important cornerstones of a cooperation, which we would like to conclude as a countertrade without any cash flow.

- Pre- and post-reporting (e.g.: 1 time online | 1 time print)
- 2-3 newsletter mailings (inclusion in an existing newsletter) | Ideally 1 time with reference to the chillvac.Awards
- Social media posts, if possible
- Option to participate in or moderate a discussion (to be clarified in detail).
- Jury vote for one award category (optional, by arrangement)
- Placement of the event in your online event calendar or similar (if available)

Of course, we would like to discuss the details of a possible cooperation with you individually.

We are open to your suggestions and look forward to a conversation !

Our thank you to your media



As a thank you, we list you as a partner of the event and you will receive all the benefits of our SILVER package !

*Media
package*

Optional: Participation in the Speakers Dinner

Exclusive press meeting on the eve before the event

Logo placement: Internet presence | e-mail invitations | printed matter ...

in the lecture room | as part of the evening event.

Circulation of magazines | placement of roll-ups or the like

1-2 tickets for the congress

Your contact for queries

Nina Serfözö | Projects / Marketing

tel.: +43 1 585 4623-73

serfoezoe@interconnectionconsulting.com

Impressions | apo.business forum 2020 | 2021



You will find a short film about the apo.business forum 2020 [here!](#)

Pressclipping & Partner | apo.business forum 2020

ÖAZ | 05. Oktober 2020

APOTHEKEN BUSINESS FORUM 2020

Am 17. und 18. September 2020 fand erstmals das apotheken business forum statt. Vorträge und Diskussionen lieferten Apothekern neue Impulse für bessere Geschäfte.

Berufsbild im Wandel

Der Veranstaltungsort im Meliá Hotel in Wien – Österreichs höchster Wellnessort.



Viel Applaus und Anerkennung erntete die Premiere des apotheken business forum in Wien. Die neue Fachkonferenz, die sich als fixe jährliche Plattform für die Branche etablieren möchte, rückte gemeinsam mit führenden Vertretern der Branche den Wandel des Berufsbilds der Apotheker in den Fokus.

Priv.-Doz. Mag. pharm. DDr. Philipp Salko eröffnete die Vortragsreihe mit einem der beiden Schlüsselthemen: einem Ausblick auf das sich ändernde Berufsbild und die Coronakrise. Diese Krise brachte die Apotheker als lokale Gesundheitsdienstleister zwar verstärkt ins öffentliche Bewusstsein, die Folgen des Lockdowns waren aber für die Apotheken, speziell im innerstädtischen Bereich oder in Shopping Center, dramatisch. Von April bis inklusive Juli 2020 wurde ein durchschnittlicher Umsatzrückgang von 3,8 % verzeichnet, wobei fast zwei Drittel der Apotheken tatsächlich mit einem Umsatzrückgang konfrontiert waren.

Apotheker fordern mehr Kompetenzen

Dr. Stefan Galspögl

Ihr Handeln in der COVID-19-Krise hat Österreichs Apotheken viel Anerkennung eingebracht. An der wirtschaftlich angespannten Situation vieler Betriebe ändert das nichts. Der Berufsstand diskutiert neue Strategien und Handlungsspielräume.

pharmatime |
10/2020



Am Höhepunkt der 1. Corona-Welle erlebten die Apotheken in ganz Österreich einen beispiellosen Ansturm. Rasch musste die entsprechende Infrastruktur mit Plexiglas-Trennscheiben, Mund-Nasen-Schutz, Desinfektionsmitteln und Zwei-Schichten-Teams aufgebaut werden. Das kontaktlose „Corona-Rezept“ wurde professionell und problemlos umgesetzt. Die Apotheken konnten ihrer Rolle als gesundheitliche Nahversorger, auf die Verlass ist, voll gerecht werden.

Dass diese Anstrengungen nicht belohnt wurden, zeigen Zahlen, die Philipp Salko (Bild oben) – Präsident der Wiener Apothekerkammer und selbst Apotheker im 21. Bezirk – kürzlich auf dem von Intercon-

nection Consulting veranstalteten Apotheken Business Forum in Wien präsentierte. 65% der Apotheken haben im 1. Halbjahr 2020 einen Umsatzverlust hinnehmen müssen, nur 35% verzeichneten ein Plus. Über die ganze Branche gesehen, ging der Umsatz um 3,8% zurück. Jede zehnte Apotheke musste sogar Kurzarbeit anmelden.

Flaute nach dem Sturm

Die Gründe dafür sind vielfältig: Nach der ersten Phase des hektischen Einlagens, blieben viele Menschen zu Hause oder wichen auf Online-Angebote aus. Das zeigen auch die Daten, die Stefan Baumgartner (Bild rechts), Geschäftsführer von IQVIA Österreich, vorlegte. Demnach kamen um 15% weniger Patienten in die Apotheken. Es wurden um 4,9% weniger Packungen verkauft.

Philipp Salko verwies auf die strukturellen Probleme der Branche, die durch diese Entwicklungen verschärft würden: „Die Kassenspannen sind seit 2008/09 von brutto durchschnittlich 20% auf 14,33% gesunken. Ein Minus von 29%. Da wird das Alarmglockchen zu Pömmeln.“ Denn gleichzeitig würden die Personalkosten steigen und immer mehr Generika Logistik und Handling erschweren. Tätigkeiten wie die Überprüfungen gemäß der Fälschungsrichtlinie, die Vergütung magistraler Zubereitungen, die Umsetzung von E-Rezepten und eMedikation würden nicht ausreichend honoriert. Und die

Vienna Window Convention 2019 | 2021



Interconnection Consulting | ABOUT

Interconnection Consulting is an internationally operating marketing intelligence company with its own events division and based in Vienna. We organize up to 15 annual conferences per year, some of them international, including the [fmc.summit](#), the [Vienna Window Convention](#), the [babyforum](#), [Sales Leadership](#) and many others. Selected industry and market knowledge belong to the portfolio of our institute as well as concepts and tools for the optimization of sales processes, lead generation, pricing and customer enthusiasm. We advise with heart and competence!

Industry events with added value | Innovation. Networking. Communication

With our industry events, we place clear emphasis on the areas of innovation, market development, strategy, sales, digitization and communication. In addition to keynotes from leading industry representatives and external experts, discussions, an awards ceremony and an evening event form the cornerstones of our events. We build on our experience as organizers on the one hand, and on our industry knowledge from our activities as a marketing and market research institute on the other. In addition, we work on close-knit networks with industry-specific media and associations.

Core competences and campaign management

Market research and management consulting | Training and coaching | Industry events and conferences

We accompany our customers from the analysis, through the definition of a strategy, to the implementation of their goals. In doing so, we attach great importance to branch competence, which we prove every day anew with detailed market studies in more than 50 branches, in all regions of the world for more than 1000 customers.

More information | www.interconnectionconsulting.com

CONTACT | We for YOU

**We are happy to answer
any questions!**

Interconnection Consulting
Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich

Gerda Breiner – Event Management

Tel: +43 1 585 4623-33

breiner@interconnectionconsulting.com

Nina Serfözö – Projects / Marketing

Tel: +43 1 585 4623-73

serfoezoe@interconnectionconsulting.com

Interconnection Consulting
Vienna • Bratislava • Buenos Aires • Oberstdorf

www.interconnectionconsulting.com

